

CONVOCATORIA DE CONCURSO DE MÉRITOS PARA LA CONTRATACIÓN DE ESPECIALISTA EN EL ÁMBITO DE MARKETING Y PUBLICIDAD

De conformidad con la instrucción 9 de las instrucciones internas por las que se regula la contratación laboral en la “Fundación Universitaria Fray Francisco **Jiménez** de Cisneros”, se procede a la convocatoria de concurso de méritos para la contratación de un especialista para **la prestación de servicios de *marketing* y publicidad**. Las condiciones de la presente oferta son las que a continuación se detallan:

Categoría profesional: Titulado Superior

Duración del Contrato: Indefinido a tiempo completo y con dedicación exclusiva.

Salario bruto: 23.225,55 € brutos anuales.

Requisitos:

- Experiencia de al menos 2 años trabajando en el ámbito sector de *marketing*, publicidad y comunicación.
- Formación académica superior en materia de *marketing*, publicidad y comunicación.

Funciones Genéricas:

Las funciones del puesto de trabajo será la prestación de servicios de *marketing* digital y publicidad en favor de la Fundación Universitaria Fray Francisco Jiménez de Cisneros en relación con el CES Cardenal Cisneros. En concreto, las siguientes:

i) Labores como *Community Manager*:

Gestión de redes sociales y *community manager*, con el fin de poder informar eficazmente de distintas actividades y temas de interés, además de conseguir un buen posicionamiento y reconocimiento de marca en estos medios.

ii) Labores de publicidad:

Abarcará la gestión de todas las actuaciones de publicidad, el reconocimiento y mejora del posicionamiento del CES Cardenal Cisneros. Algunas de las funciones serán las siguientes:

- a) Establecer el plan estratégico de publicidad On-line y off-line del CES Cardenal Cisneros.
- b) Consultoría, creatividad, gestión y producción de plan de medios On-line y off-line.
- c) Trabajos relacionados con creatividad, diseño y maquetación de publicaciones en campañas publicitarias del CES Cardenal Cisneros.
- d) Gestión de presencia en medios del panel de expertos en Psicología, Derecho y ADE del CES Cardenal Cisneros.
- e) Asesoría técnica al equipo del CES Cardenal Cisneros, en la ejecución de; eventos, ferias universitarias, jornadas de puertas abiertas, etc.

- f) Establecer el plan de medición de resultados de las acciones publicitarias con indicadores específicos por aportaciones de cada canal.

Plazo para presentar solicitudes: Los interesados en participar en el presente proceso de selección, deberán presentar telemáticamente en el correo electrónico de Administración del CES Cardenal Cisneros (admon@universidadcisneros.es), su curriculum vitae con la documentación acreditativa que estimen conveniente antes del día 27 de noviembre de 2020 que, en todo caso, contendrá:

- Justificante de Titulación.
- Informe de vida laboral.

Fases del Proceso de Selección:

Fase 1: Estudio curricular Previo.

Fase 2: Realización de prueba objetiva.

Fase 3 Entrevista Personal.

En Madrid a 12 de noviembre de 2020

JOSÉ ÁNGEL RIVERO MENÉNDEZ
Gerente del CES Cardenal Cisneros