

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2023/2024

PRIMER CURSO - GRADO

ASIGNATURA	GRUPOS					
	A (MAÑANA)			C (TARDE)		
	DÍA	HORA	AULA	DÍA	HORA	AULA
DERECHO DE LA EMPRESA	9 enero (M)	11:30	35	11 enero (J)	16:00	24
HISTORIA ECONÓMICA	11 enero (J)	11:30	35	17 enero (M)	16:00	24
INTRODUCCIÓN A LA ECONOMÍA	15 enero (L)	9:00	35	9 enero (M)	16:00	24
FUNDAMENTOS DE DIRECCIÓN EMPRESAS	17 enero (M)	11:30	35	15 enero (L)	16:00	24
MATEMÁTICAS EMPRESARIALES I	19 enero (V)	11:30	35	19 enero (V)	16:00	20

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2023/2024

SEGUNDO CURSO – GRADO

ASIGNATURA	GRUPOS					
	A (MAÑANA)			C (TARDE)		
	DÍA	HORA	AULA	DIA	HORA	AULA
MATEMÁTICAS FINANCIERAS	8 enero (L)	11:30	35	8 enero (L)	16:00	35
SOCIOLOGÍA INDUSTRIAL Y DE LA EMPRESA	10 enero (X)	16:30	24	17 enero (X)	16:00	35
CONTABILIDAD FINANCIERA II	12 enero (V)	11:30	35	19 enero (V)	16:00	35
MACROECONOMÍA	15 enero (L)	11:30	35	10 enero (X)	16:00	35
DERECHO MERCANTIL I	17 enero (X)	9:00	35	15 enero (L)	16:00	35
ENTORNO ECONÓMICO INTERNACIONAL	19 enero (V)	8:30	35	12 enero (V)	16:00	35

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2023/2024

TERCER CURSO – GRADO

ASIGNATURA	GRUPO A (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
MÉTODOS DE DECISIÓN	8 enero (L)	9:00	30+31
FUNDAMENTOS DE MARKETING	9 enero (M)	9:00	24
DIRECCIÓN DE RECURSOS HUMANOS	11 enero (J)	9:00	20
VALORACIÓN DE ACTIVOS Y ANÁLISIS DE INVERSIONES	16 enero (M)	11:30	40
ANÁLISIS Y CONSOLIDACIÓN CONTABLE	18 enero (J)	9:00	30+31

DIVISIÓN DE ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS
CONVOCATORIA DE EXÁMENES – PRIMER SEMESTRE – AÑO ACADÉMICO 2023/2024

CUARTO CURSO – GRADO

ASIGNATURA	GRUPOS A/B (MAÑANA)		
	DÍA	HORA	AULA
ECONOMÍA FINANCIERA DEL TRABAJO AUTÓNOMO Y DE LAS EMPRESAS DE PARTICIPACIÓN	8 enero (L)	11:30	24
ANÁLISIS Y PLANIFICACIÓN FINANCIERA	9 enero (M)	12:00	24
DISTRIBUCIÓN COMERCIAL	10 enero (X)	9:00	35
ANÁLISIS DE DATOS	11 enero (J)	11:30	22
COMUNICACIÓN INTEGRADA DE MARKETING	12 enero (V)	8:30	35
COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	15 enero (L)	9:00	24
MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES	17 enero (X)	11:30	24
DIRECCIÓN ESTRATÉGICA	19 enero (V)	11:30	24